
福井県観光客傾向調査 月次レポート

10月版



- 1. 福井県 アンケート結果**
 - 1-1. 回答数**
 - 1-2. NPS**
 - 1-3. 回答者属性**
 - 1-4. 満足度・訪問回数**
 - 1-5. 消費額**

- 2. DMO アンケート結果**
 - 2-1. 回答数**
 - 2-2. NPS**
 - 2-3. 回答者属性**
 - 2-4. 満足度・訪問回数**
 - 2-5. 消費額**

- 3. サマリ**

【回答数】10月の福井県全体でのアンケート回答数は2,662件で昨年比173%と大幅増。全国旅行支援の影響と考えられる。【回答数TOP 3】あわら温泉 エリア（258件）、一乗谷朝倉氏遺跡 エリア（155件）、福井駅前 エリア（150件）

■ アンケート回答数



■ アンケート回答数上位3エリア



【県全体のNPS】10月のNPSは1.6

【回答数30件以上で、NPSが高かった上位3エリア】道の駅「南えちぜん山海里」エリア（22.6）、スーベニアショップ ラプトル エリア（22.5）、かずら橋 エリア（17.1）

■ NPS



■ NPS上位20エリア

順位	回答エリア	NPS	回答数
1	きのこの森 エリア	100.0	1件
2	平泉寺白山神社 エリア	56.5	23件
3	北前船主の館 右近家 エリア	50.0	8件
3	六呂師高原 エリア	50.0	6件
5	劔神社 エリア	36.4	11件
6	ツリーピクニックアドベンチャーいけだ エリア	33.3	3件
7	越前和紙の里 エリア	30.0	20件
8	まちの市場 こってコテいけだ エリア	28.6	7件
9	金津創作の森 エリア	25.0	4件
10	道の駅「南えちぜん山海里」エリア	22.6	31件
11	スーベニアショップ ラプトル エリア	22.5	89件
12	越前大仏 エリア	21.1	19件
13	UMIKARA エリア	20.0	5件
13	越前岬 エリア	20.0	15件
15	スキージャム勝山 エリア	17.9	28件
16	かずら橋 エリア	17.1	41件
17	明通寺 エリア	15.4	13件
18	レインボーライン エリア	14.0	43件
19	永平寺門前 エリア	13.7	51件
20	うるしの里 エリア	12.5	24件

※NPS（ネットプロモータースコア）とは

推奨度を0～10点で評価してもらい、その中で0～6点を付けた人を「批判者」、7・8点を付けた人を「中立者」、9・10点を付けた人を「推奨者」と分類し、「推奨者」の割合から「批判者」の割合を引いた数値。

「他社に勧めたいと思うか」という未来の行動に対して問いかけを行い、点数化する指標。顧客満足度などと比較したとき、今後のアクション（来訪者数の増加）により連動する可能性が高いとされている。

推奨度

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

批判者

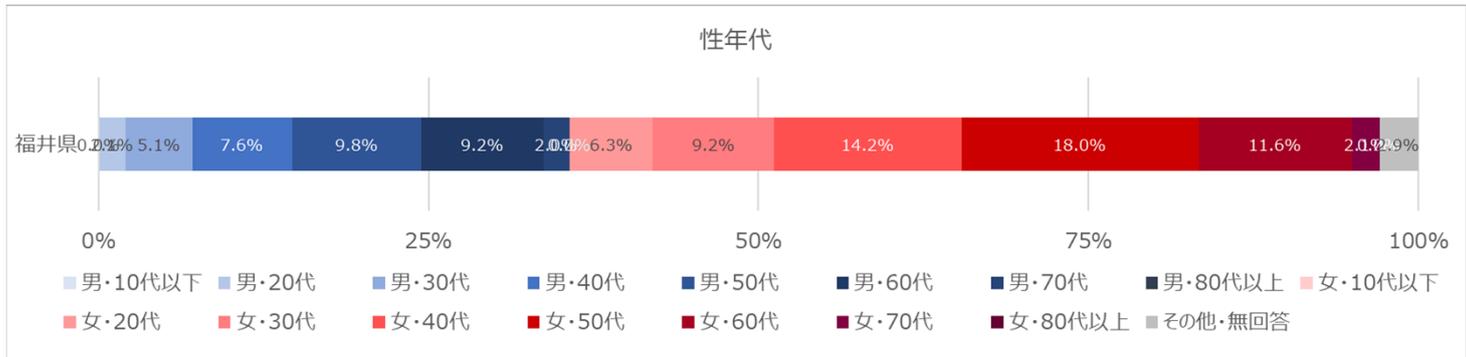
中立者

推奨者

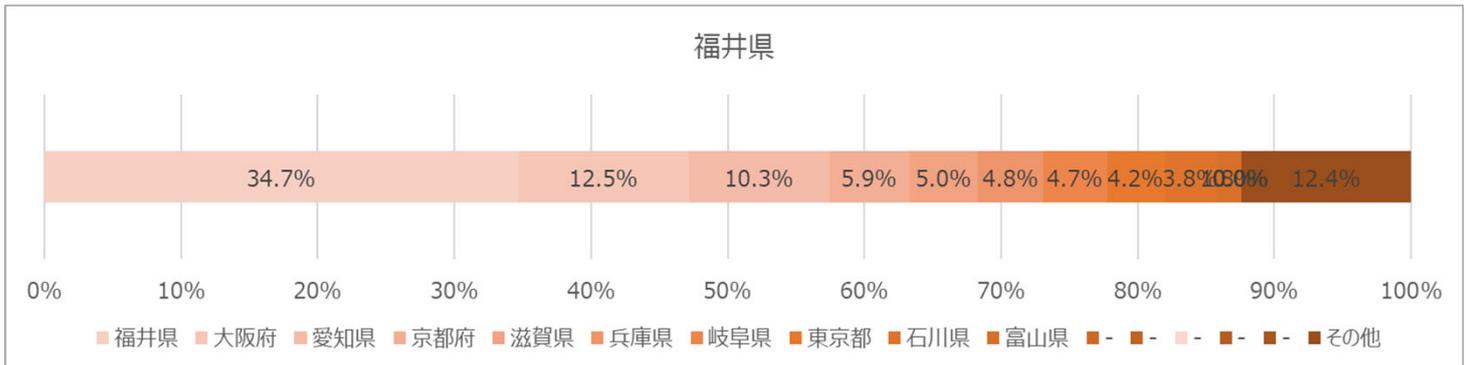
$$\text{推奨者の割合} - \text{批判者の割合} = \text{NPS}$$

【性年代】男女比は女性の方が多く61.4%。男女とも50代の割合が最も高い。
 【居住地】県外居住者の割合が先月の50.9%→65.3%と大幅に増加。
 【同行者】先月よりひとり旅・夫婦2人が増加。【宿泊数】宿泊率が先月より13.5P上昇。

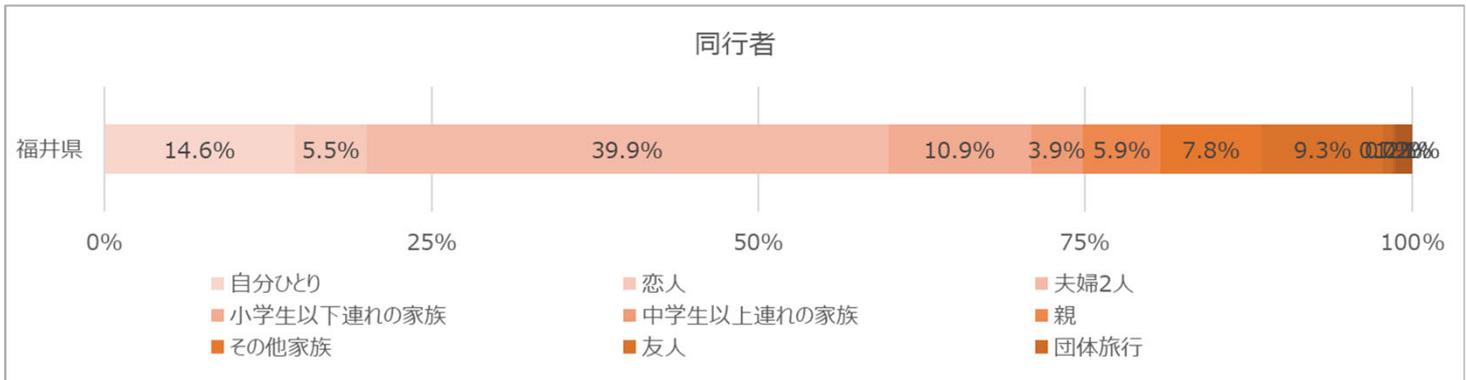
■ 性年代



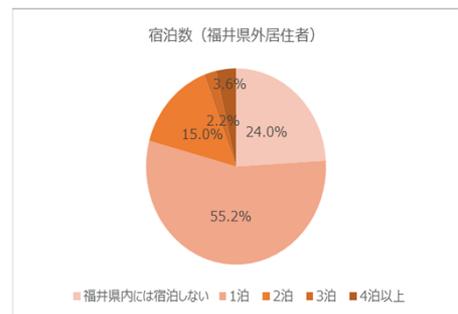
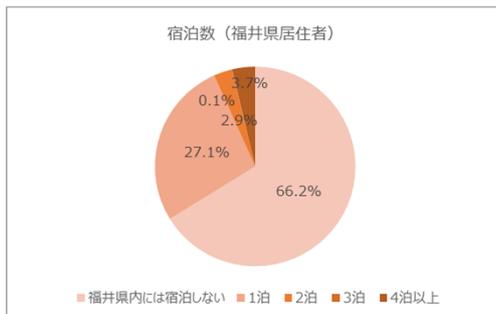
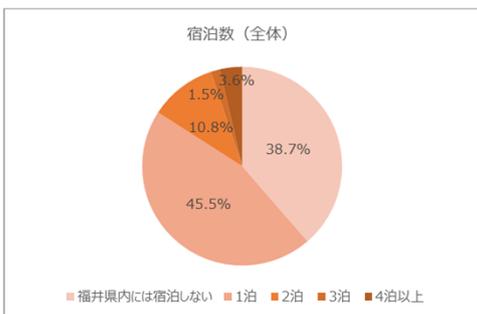
■ 居住地



■ 同行者

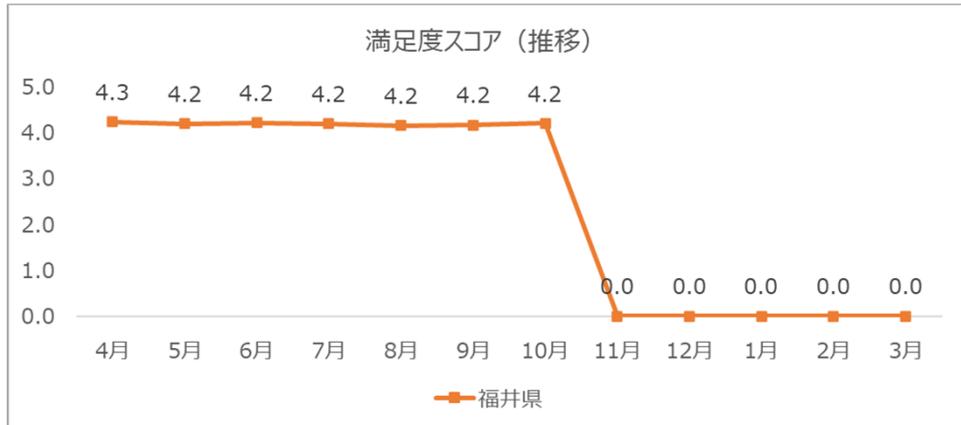
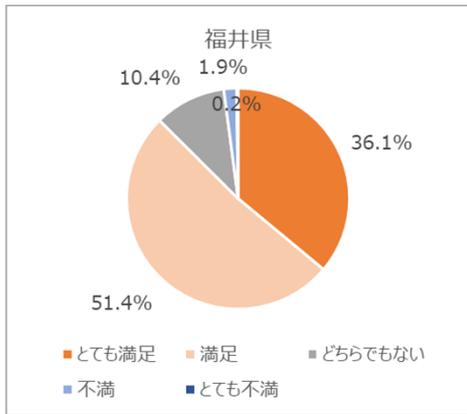


■ 宿泊数



【満足度】「とても満足」+「満足」が87.5%で、引き続き高い満足度を示している。
 【訪問回数】先月と比較して、全体としてはリピーター率が減少（新規来訪者が増加）しているが、県外居住者ではリピーターの割合が増加している。

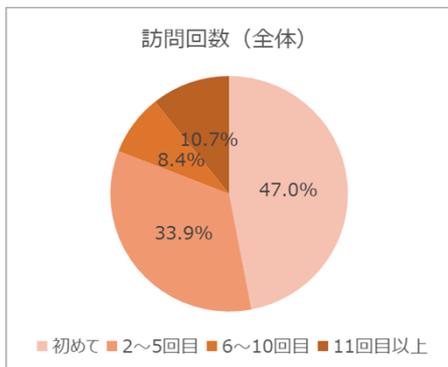
■満足度



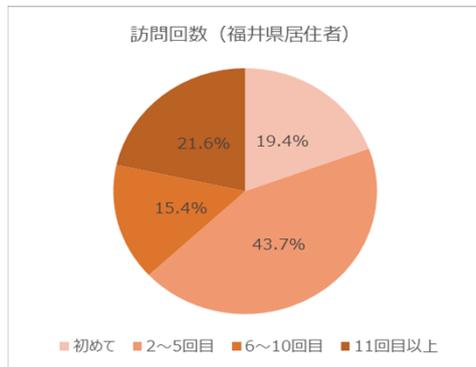
※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

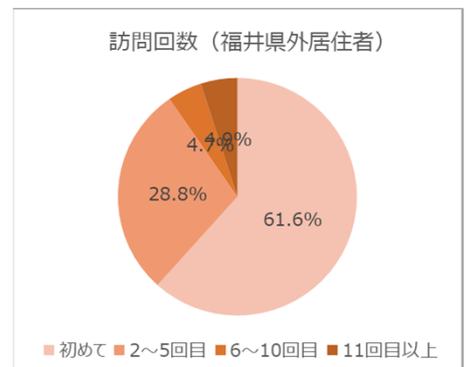
■訪問回数



リピーター率：53.0%

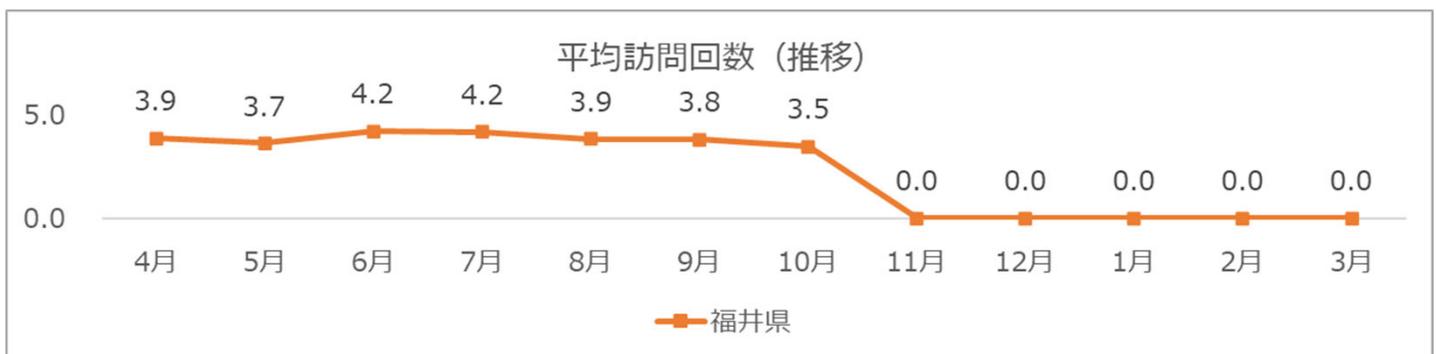


リピーター率：80.6%



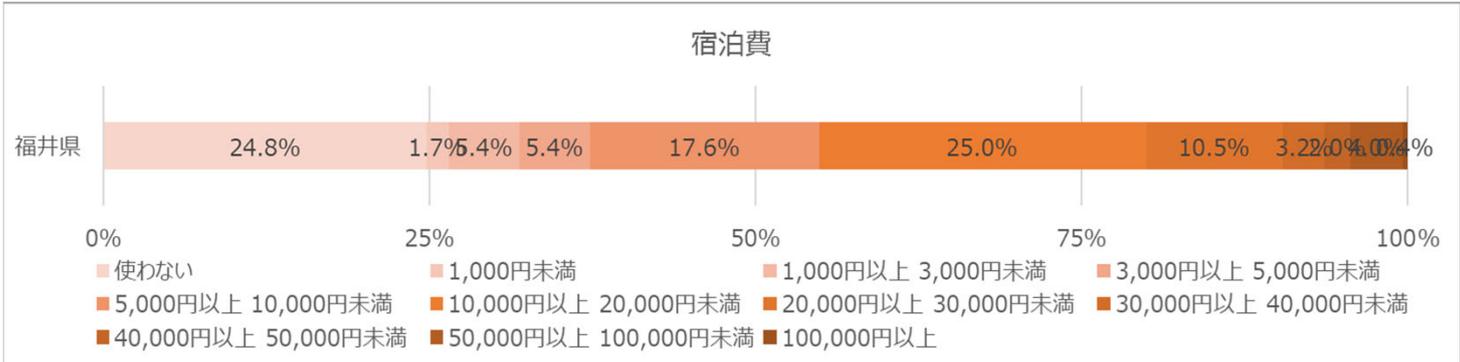
リピーター率：38.4%

■平均訪問回数



【宿泊費】【県内消費額】ともに先月より増加している。特に平均宿泊費は全国旅行支援で割引になっているケースも多いと考えられるが、それでも大幅に増額している。
 ※「じゃら宿調査2022」による全国平均 宿泊費：19,000円、現地消費：22,200円

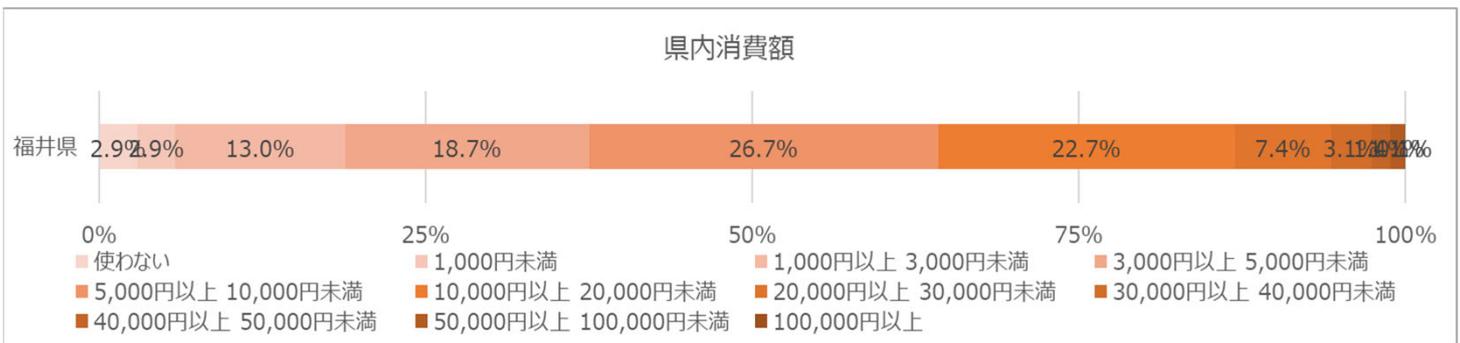
■ 宿泊費



■ 平均宿泊費



■ 県内消費額

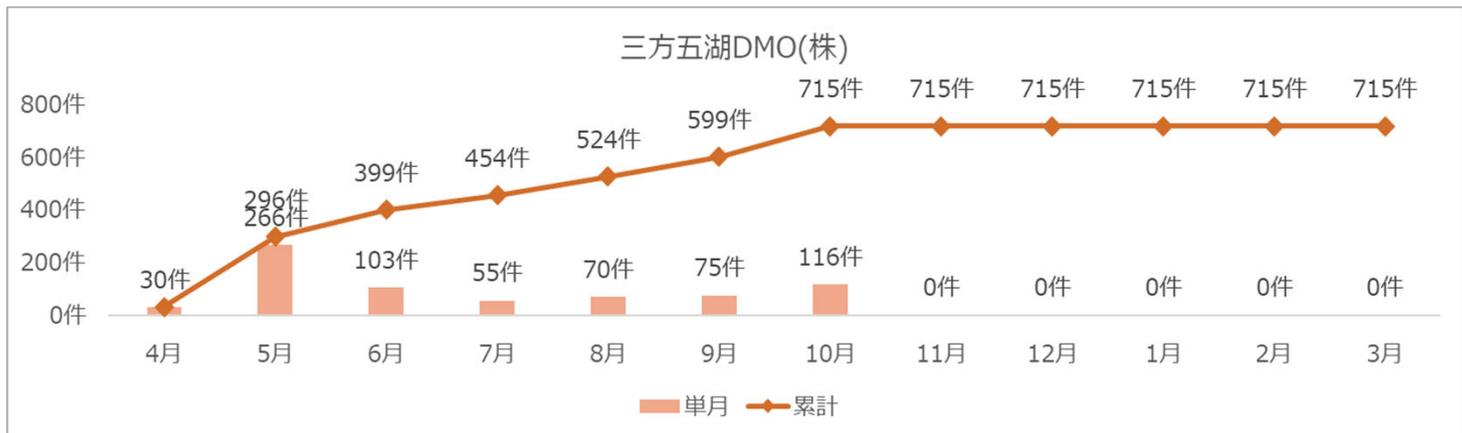


■ 平均県内消費額



【まちづくり小浜】：144件 【勝山市観光まちづくり】：238件
 【DMOさかい観光局】：288件 【三方五湖DMO】：116件
 いずれの地域も先月より大幅に件数がUPしている

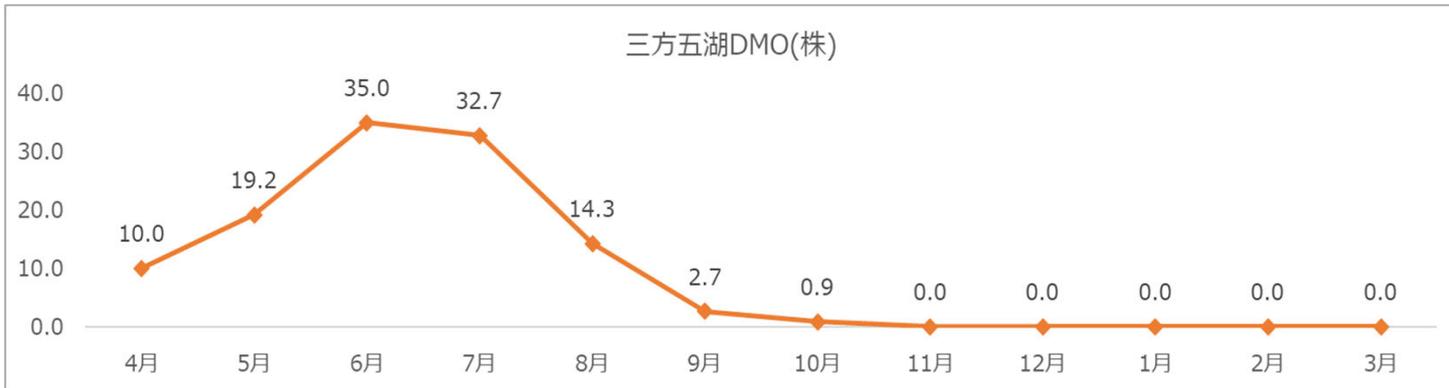
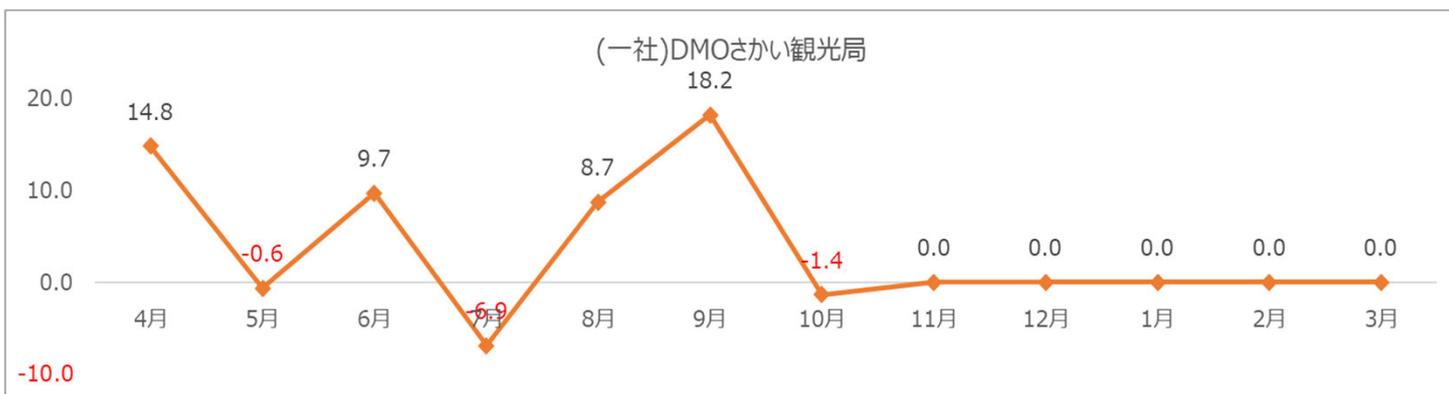
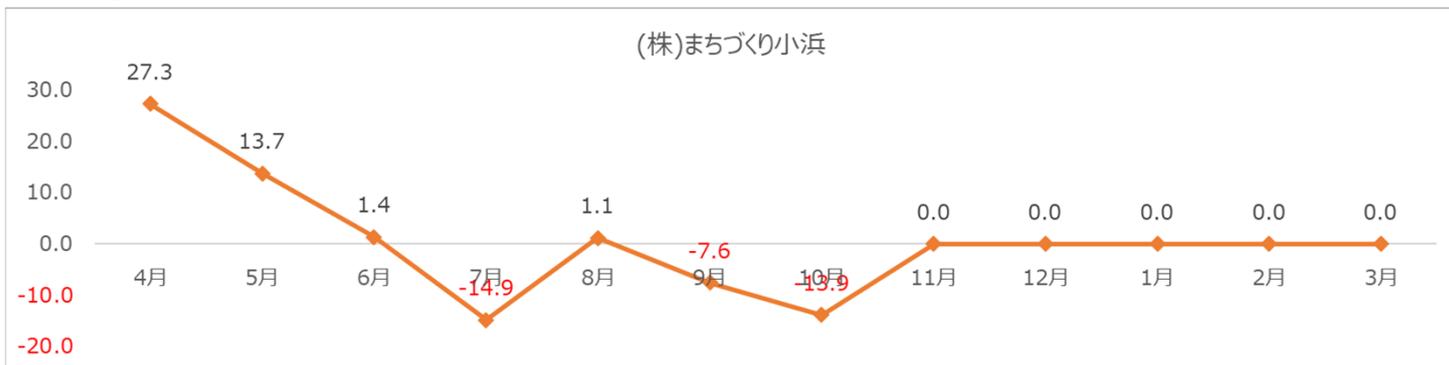
■アンケート回答数



【まちづくり小浜】： -13.9 【勝山市観光まちづくり】： 17.2
 【DMOさかい観光局】： -1.4 【三方五湖DMO】： 0.9
 勝山は大きくプラスに転換。小浜はマイナスが悪化しているため要経過観測。

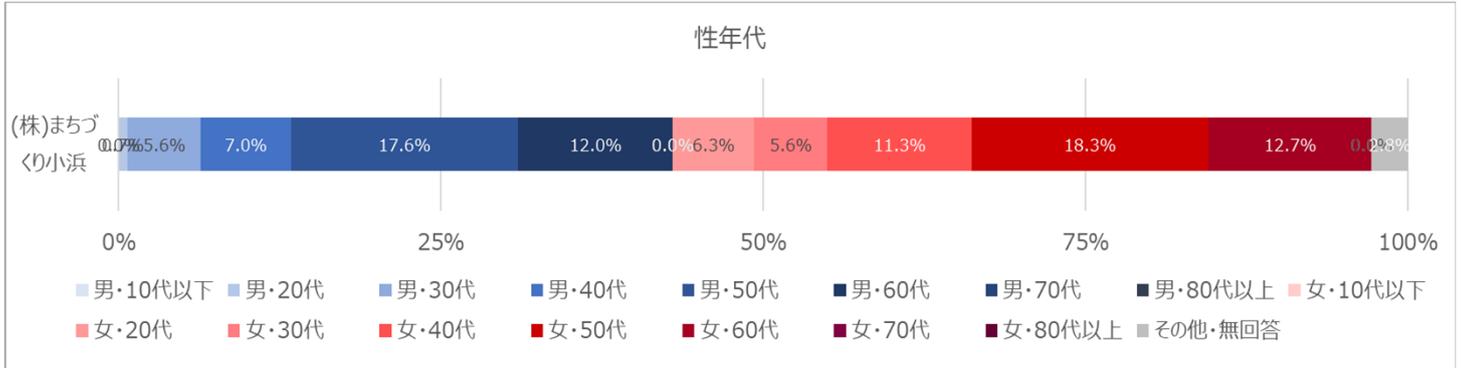
※NPSの性質上、マイナスに転じることめずらしいことではないため一喜一憂することなく、スコアを回答者属性などで分解し、課題の特定にお役立ていただきたい。

■ NPS

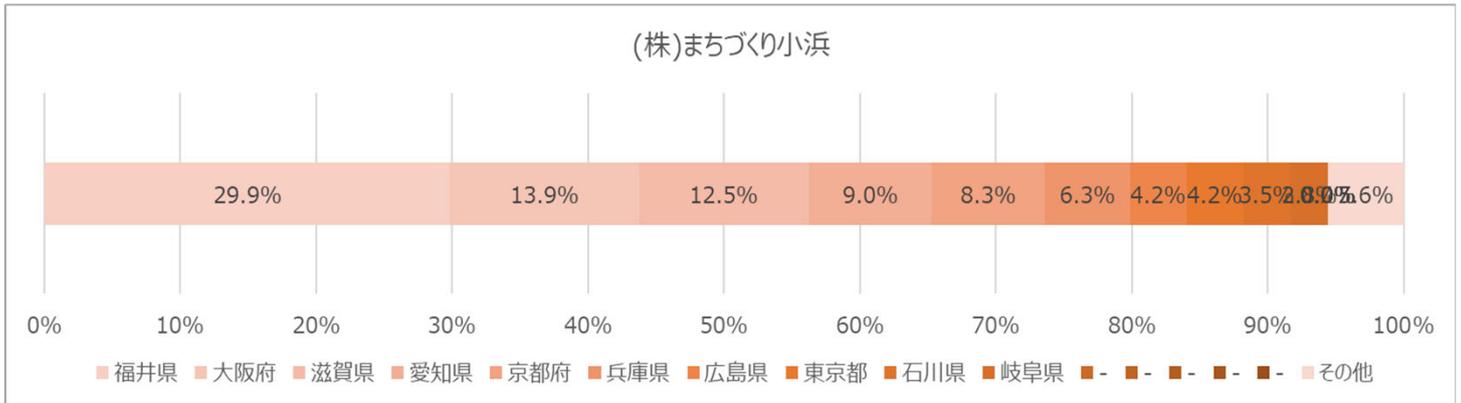


- ・普段は関西方面からの来訪者が多いが、10月は東海や遠方からの来訪も多かった。
- ・県外居住者の割合が先月の51.9%→70.1%と大幅に増加。
- ・先月と比較して、ひとり旅や夫婦が増加、恋人同士や家族連れが減少。

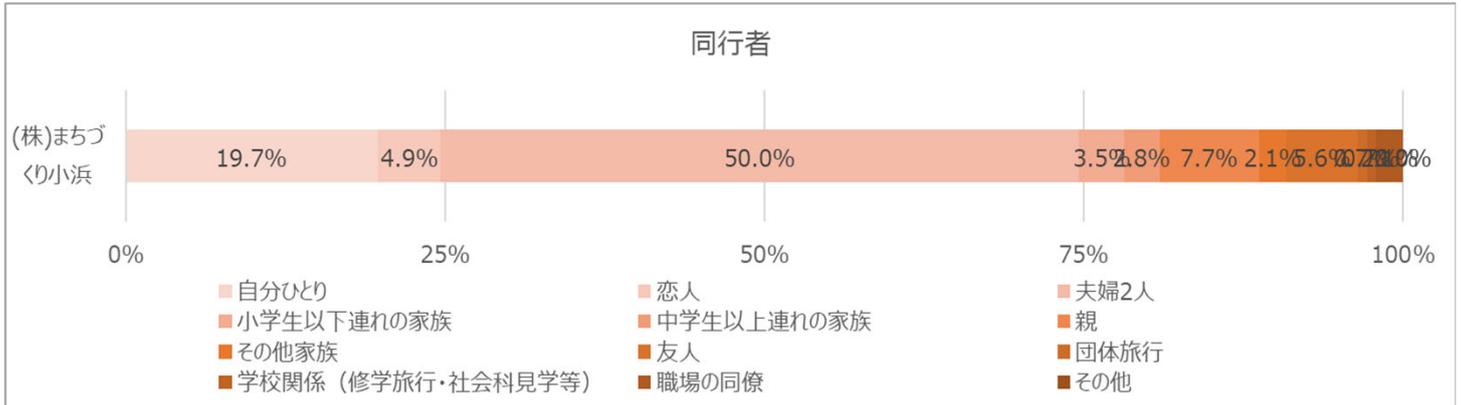
■ 性年代



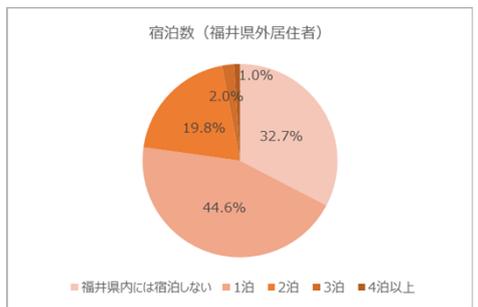
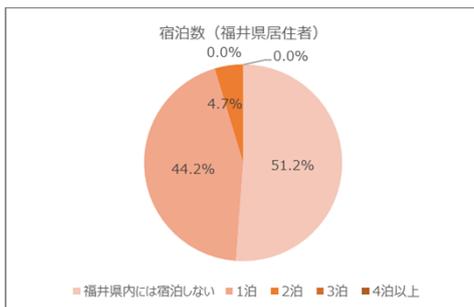
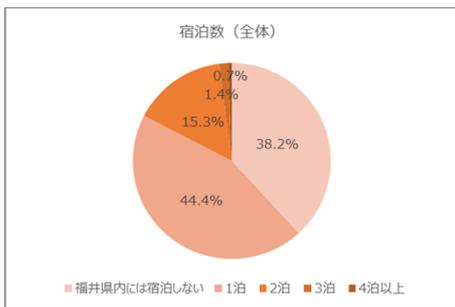
■ 居住地



■ 同行者

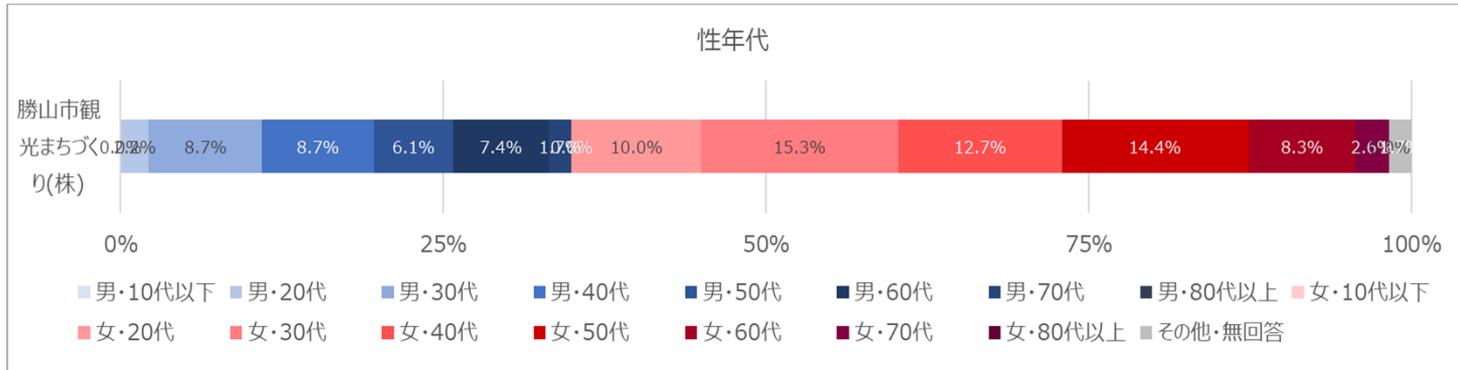


■ 宿泊数

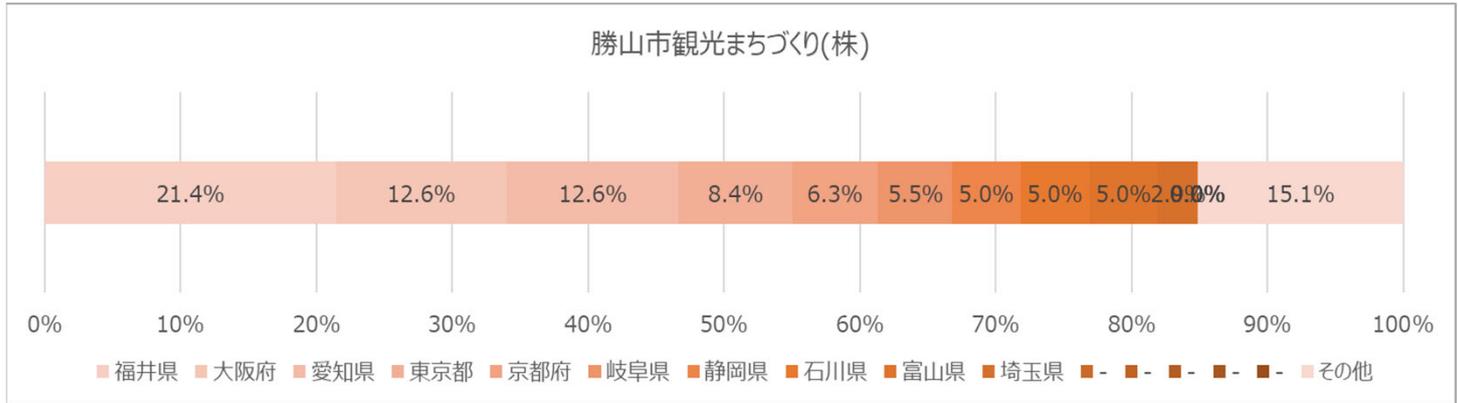


- ・県外居住者の割合が先月の64.9%→78.6%と大幅に増加。
- ・先月と比較して、ひとり旅や夫婦が増加、恋人同士や家族連れが減少。
- ・宿泊率が先月の53.7%→68.1%と増加。

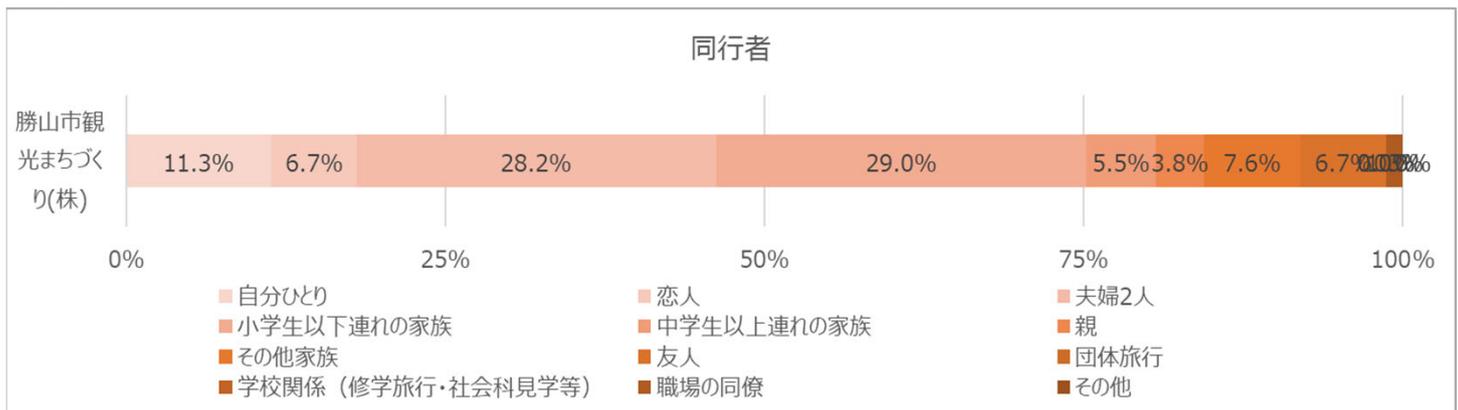
■ 性年代



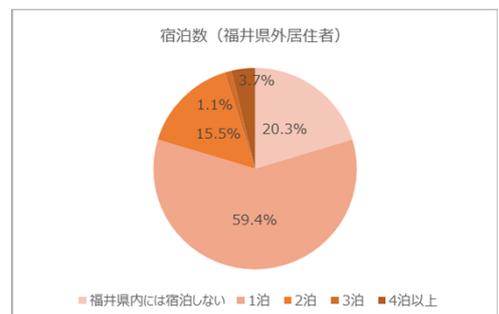
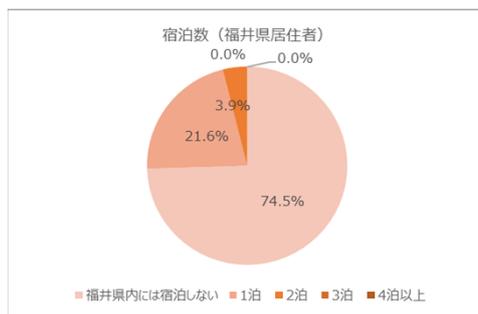
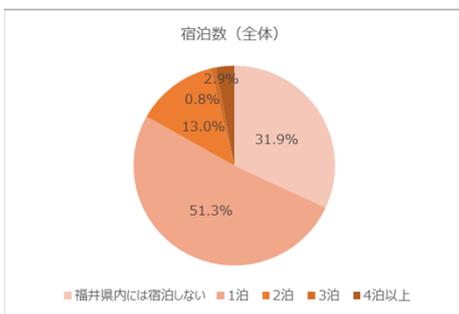
■ 居住地



■ 同行者

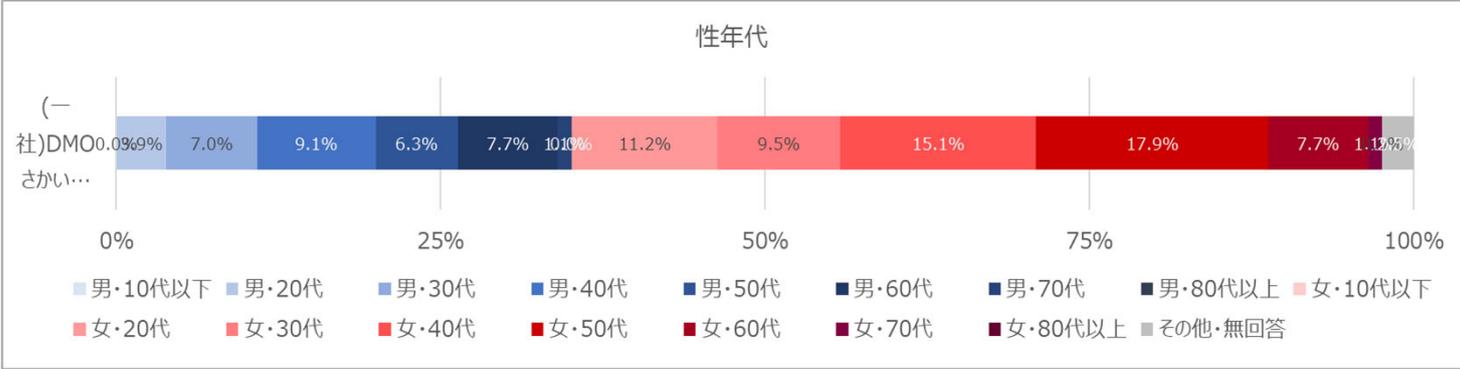


■ 宿泊数

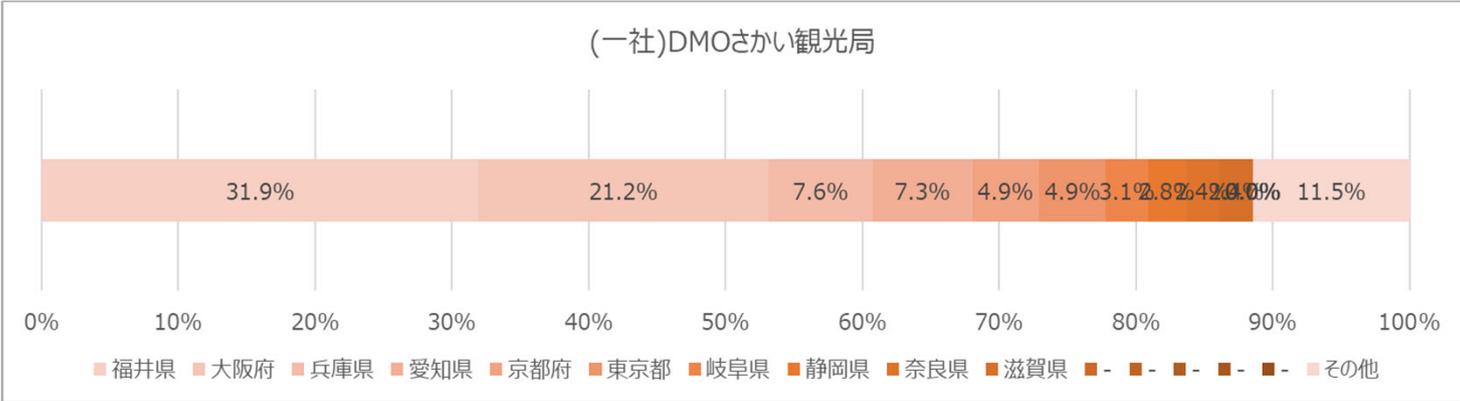


・全体的にあまり先月から傾向に変化が見られない。
 ・県外在住者の増加は先月比+1.7P、宿泊率も先月比+2.1P増と微増にとどまる。
 ※回答数増加率は4DMOで最多なので来訪者は増えているはずだが… (P.8参照)

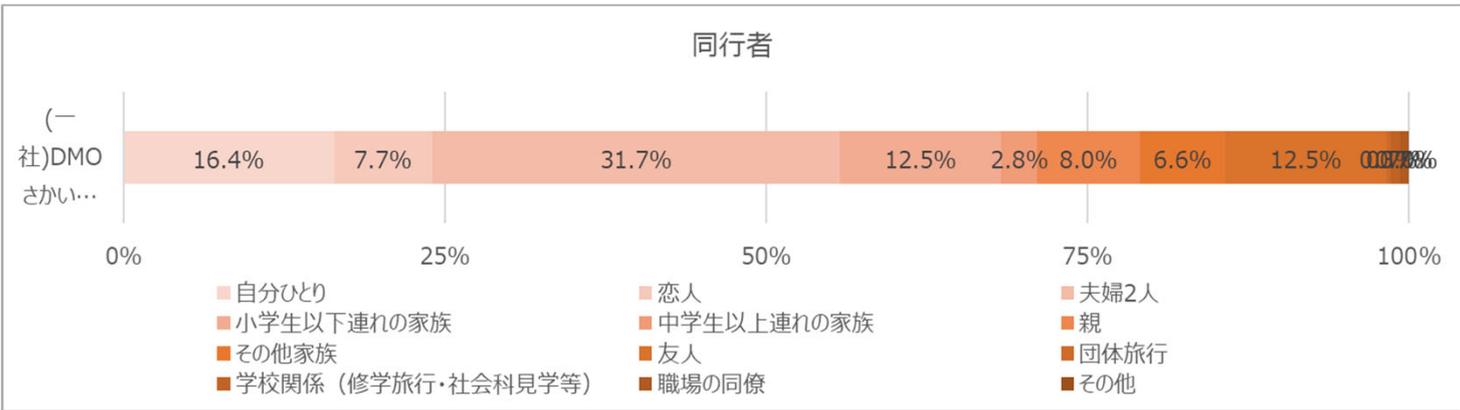
■ 性年代



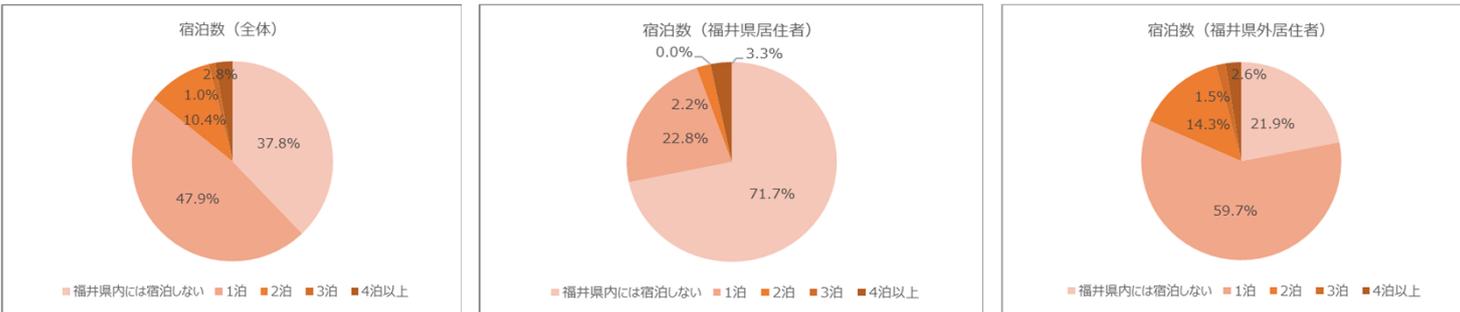
■ 居住地



■ 同行者

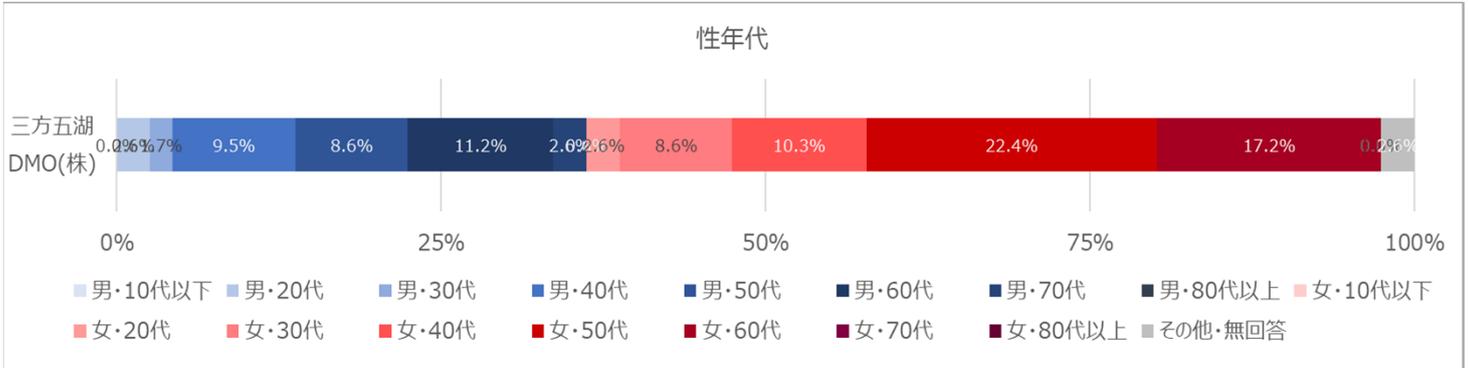


■ 宿泊数

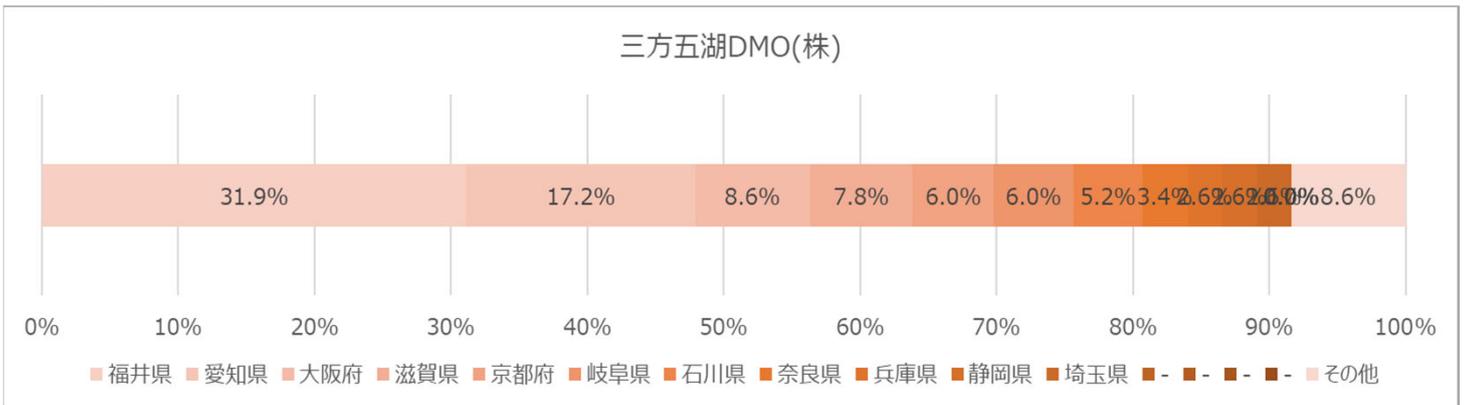


- ・県外居住者の割合が先月の57.3%→68.1%と大幅に増加。
- ・先月比で、ひとり旅や夫婦が増加。特に夫婦は54.8%で過半数となり圧倒的TOP。
- ・宿泊率が先月の46.7%→64.7%と大きく増加。

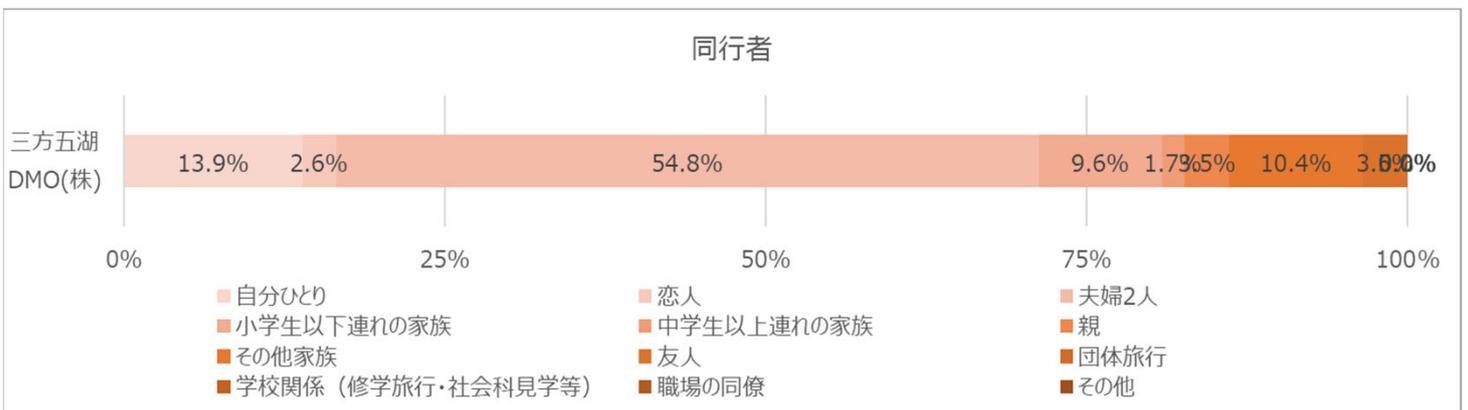
■ 性年代



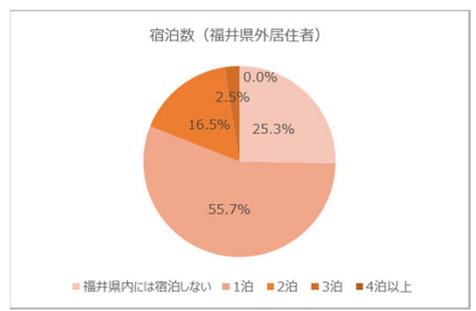
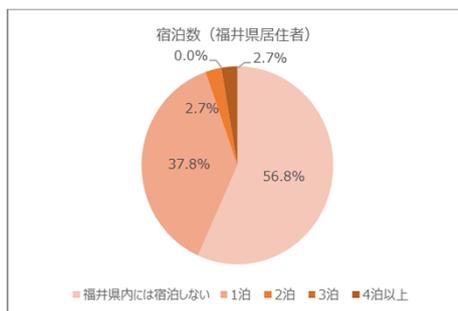
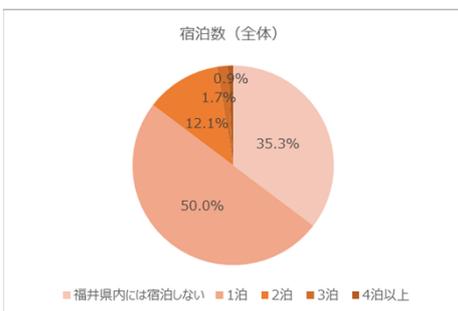
■ 居住地



■ 同行者

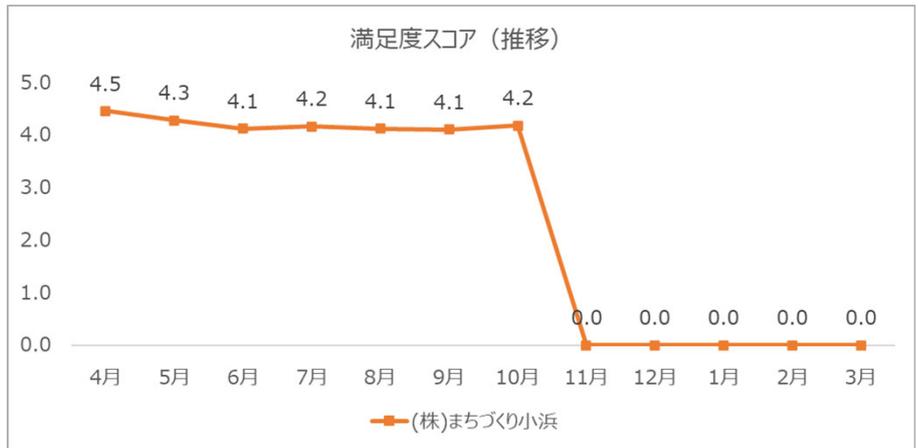
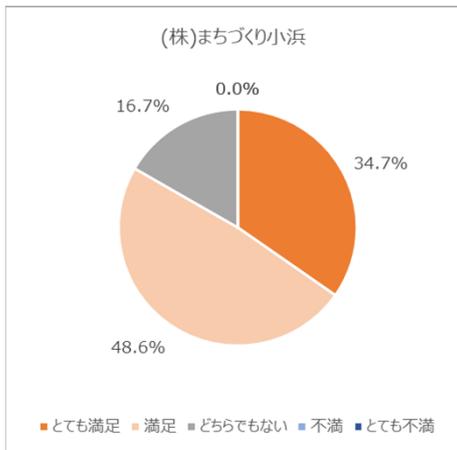


■ 宿泊数



・引き続き高い満足度を継続している。
 ・全体でのリピーター率は下がっているが、県外居住者ではリピーター率が上がっている。

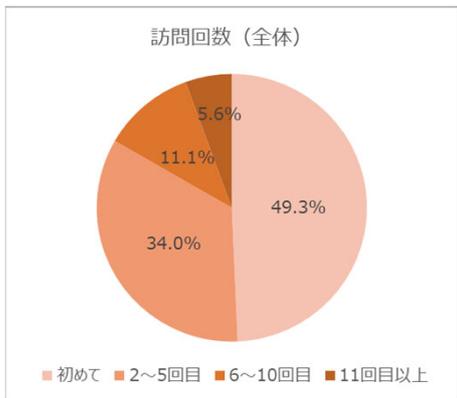
■満足度



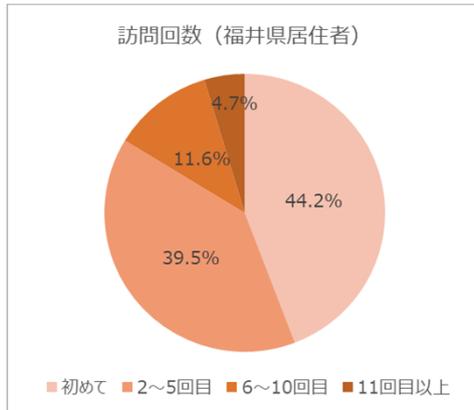
※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

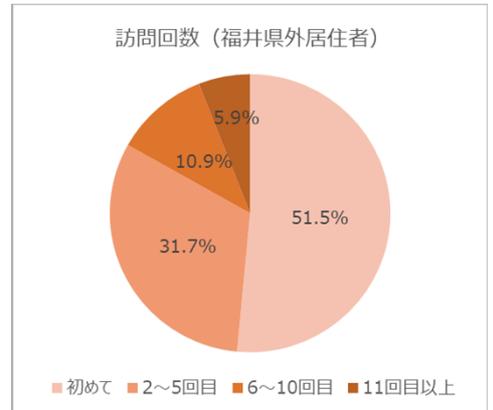
■訪問回数



リピーター率：50.7%

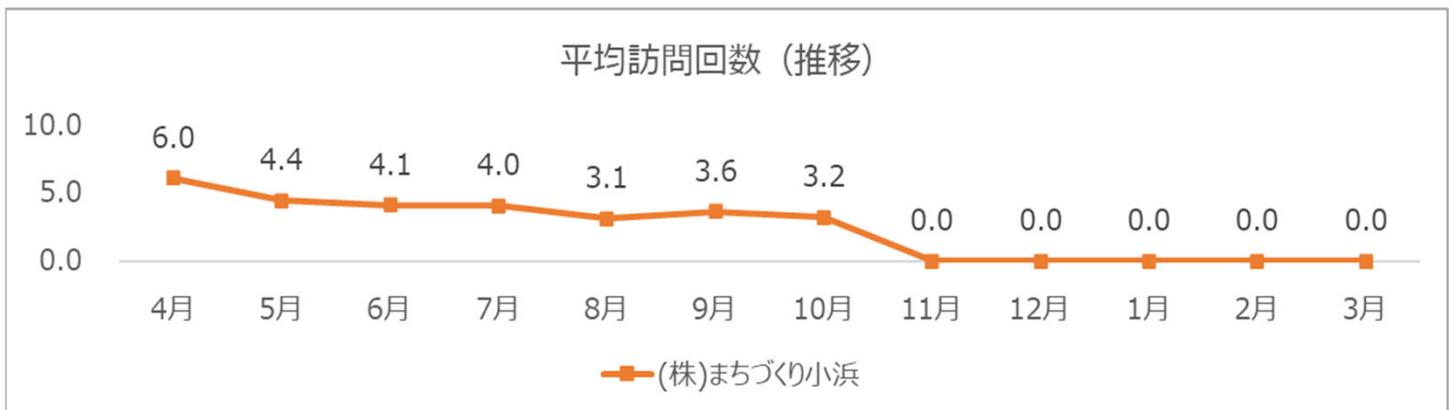


リピーター率：55.8%



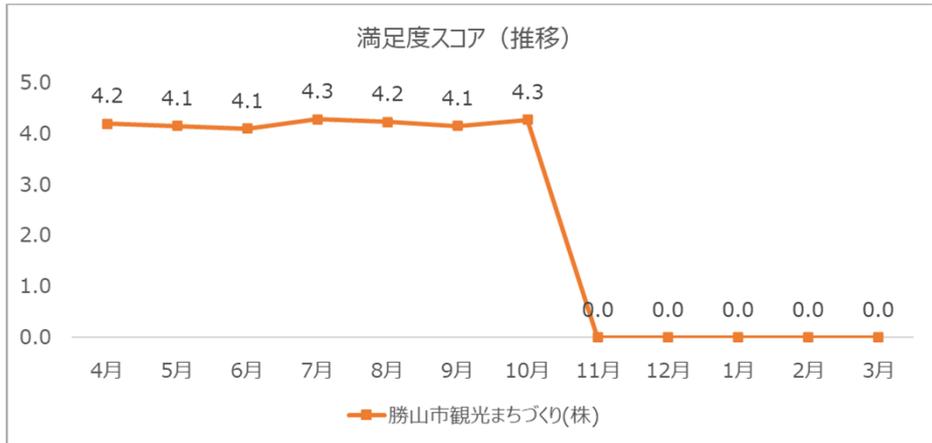
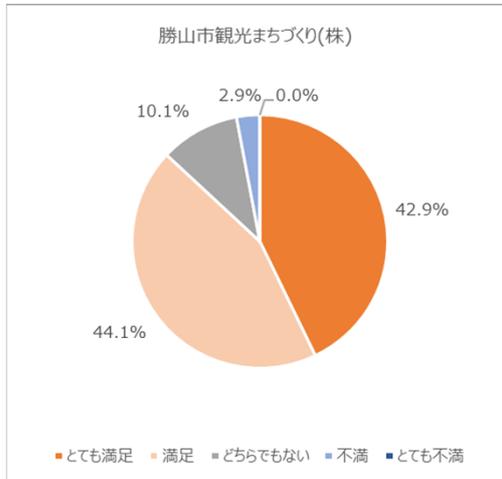
リピーター率：48.5%

■平均訪問回数



- ・引き続き高い満足度を継続している。
- ※満足度「不満」の理由は、「混雑」「博物館とラプトルが離れている」など
- ・県外居住者のリピーター率が低い傾向がより強まり、8割以上が新規来訪者となった。

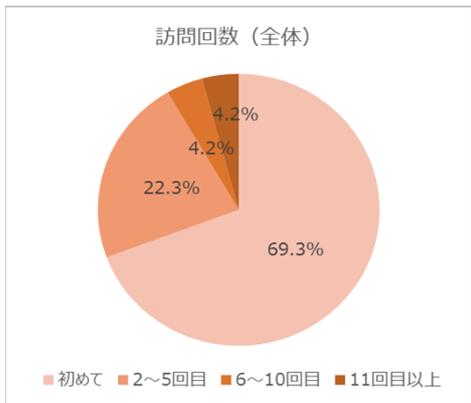
■ 満足度



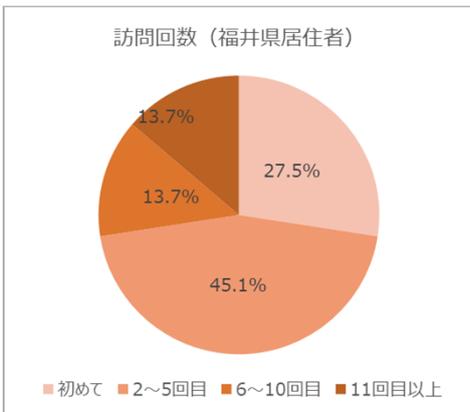
※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

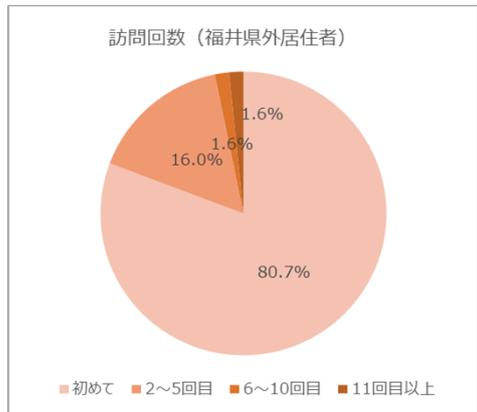
■ 訪問回数



リピーター率：30.7%

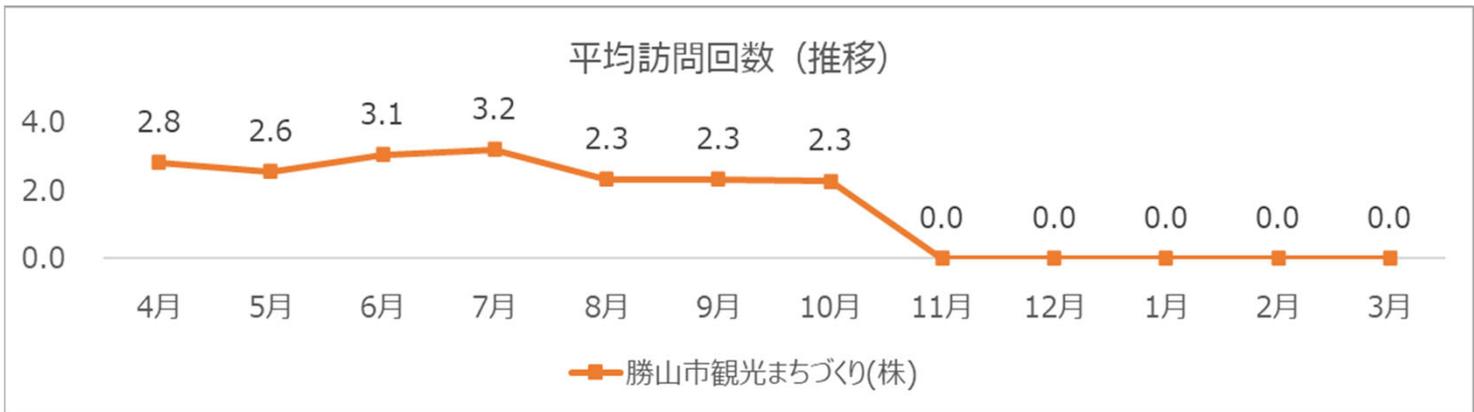


リピーター率：72.5%



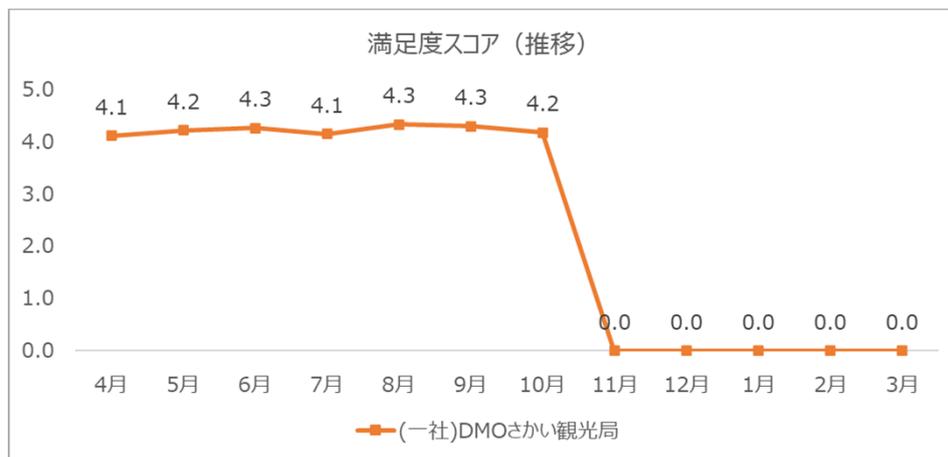
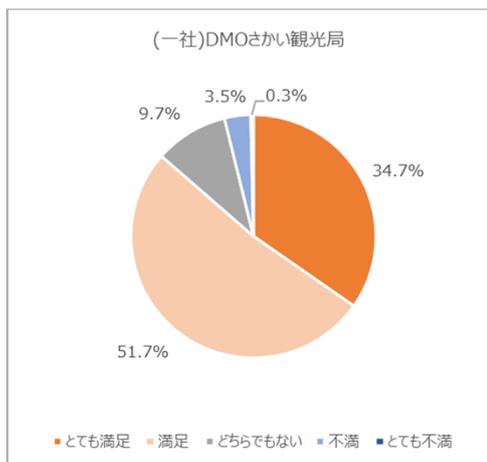
リピーター率：19.3%

■ 平均訪問回数



- ・引き続き高い満足度を継続している。
- ※満足度「不満」の理由は、「タワーがボロボロ」「解説がボロボロ」「コスパ」など。
- ・県外居住者のリピーター率が先月の30.5%→41.3%と大きくUPしている。

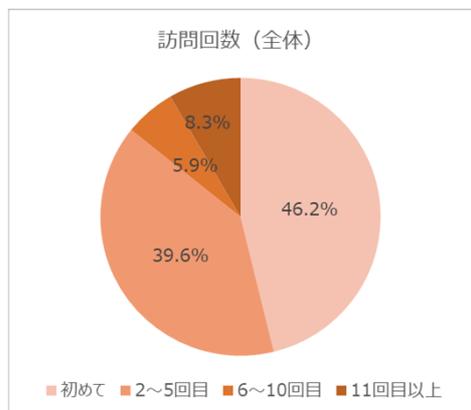
■満足度



※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

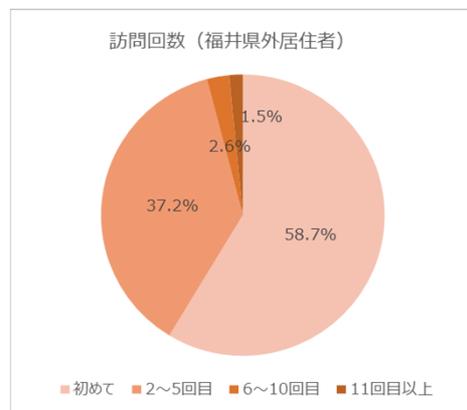
■訪問回数



リピーター率：53.8%

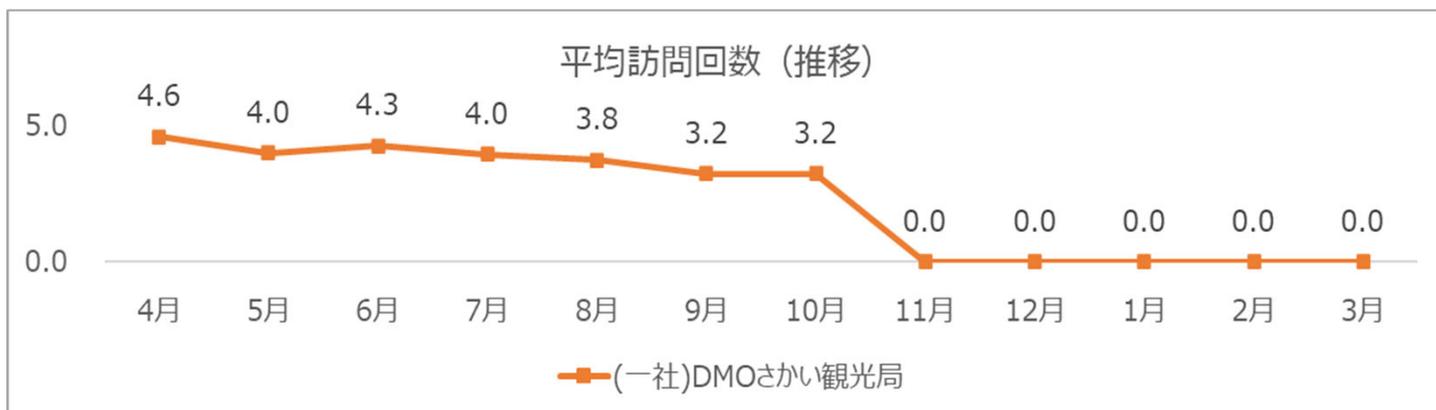


リピーター率：80.4%



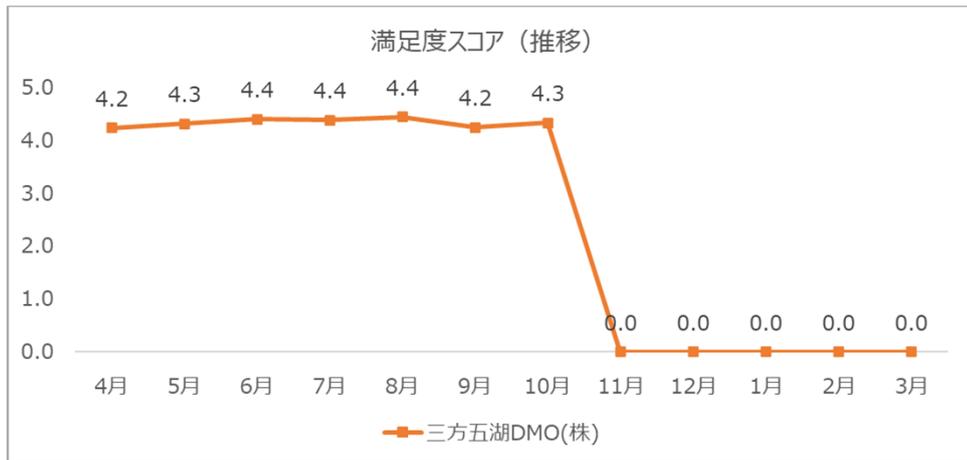
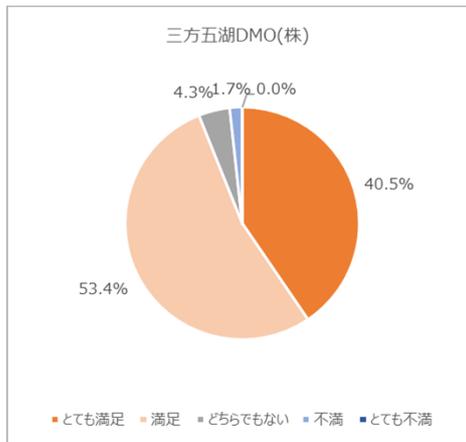
リピーター率：41.3%

■平均訪問回数



・引き続き高い満足度を継続している。
 ・リピーター平均訪問回数に大きな変化は見られない。

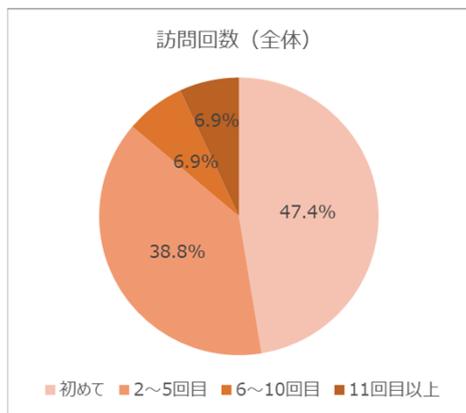
■ 満足度



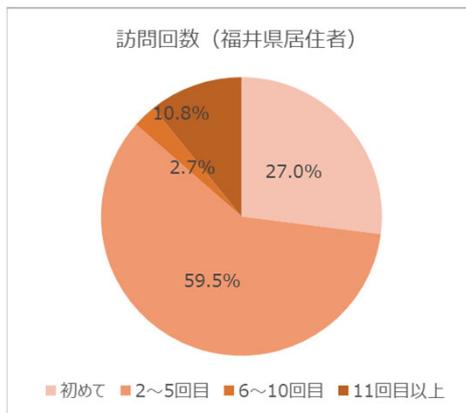
※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

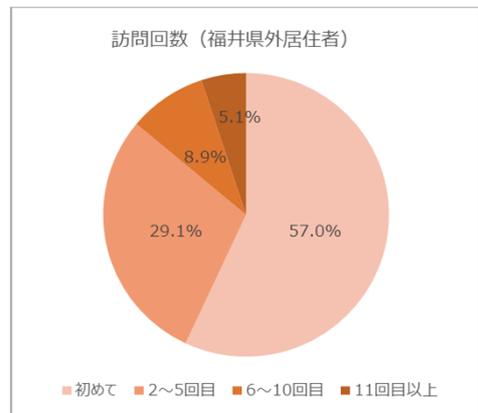
■ 訪問回数



リピーター率：52.6%

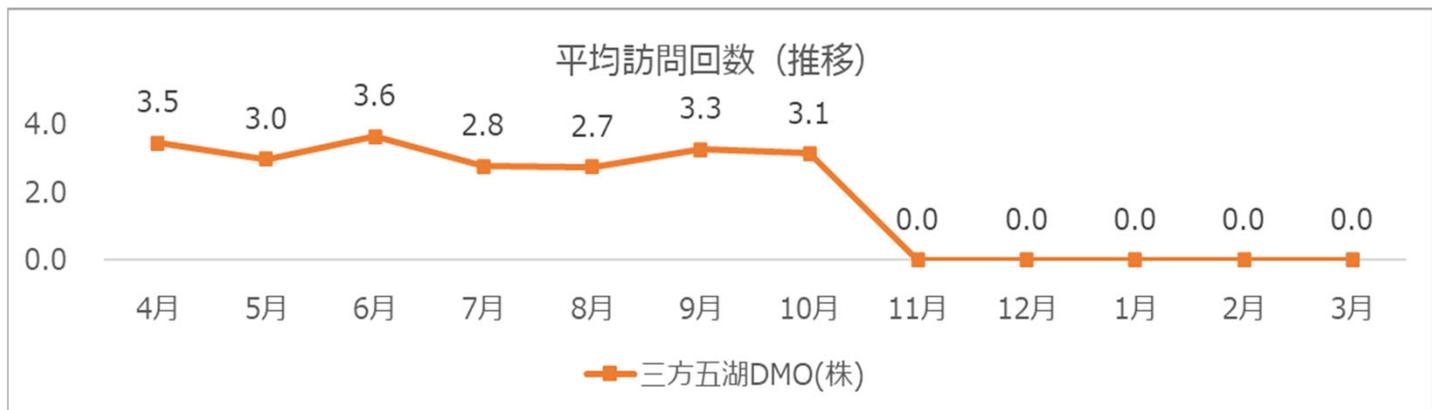


リピーター率：73.0%



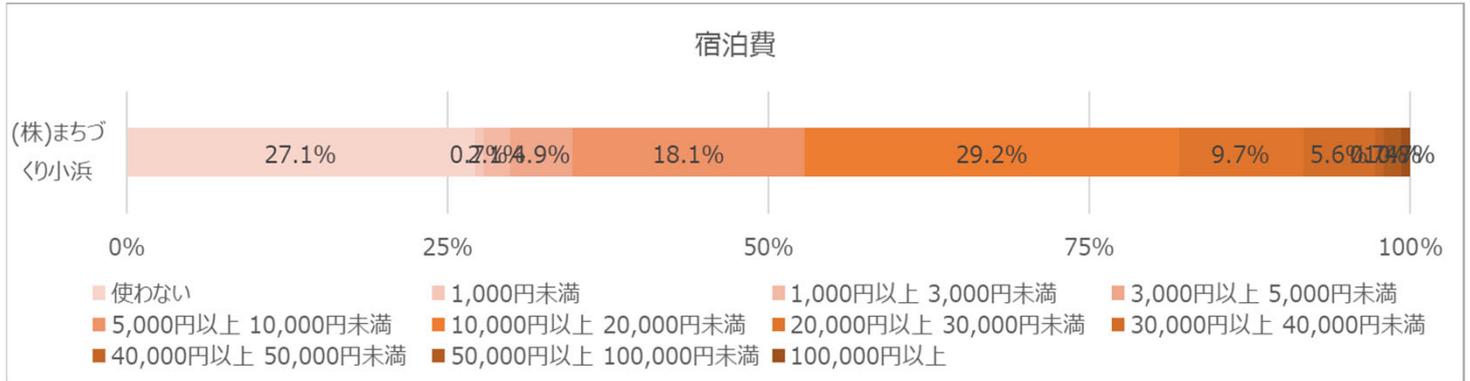
リピーター率：43.0%

■ 平均訪問回数



- ・平均宿泊費の増加傾向が続いており、調査開始以降の最高額を更新した。
- ・平均エリア消費額を大きくUP。

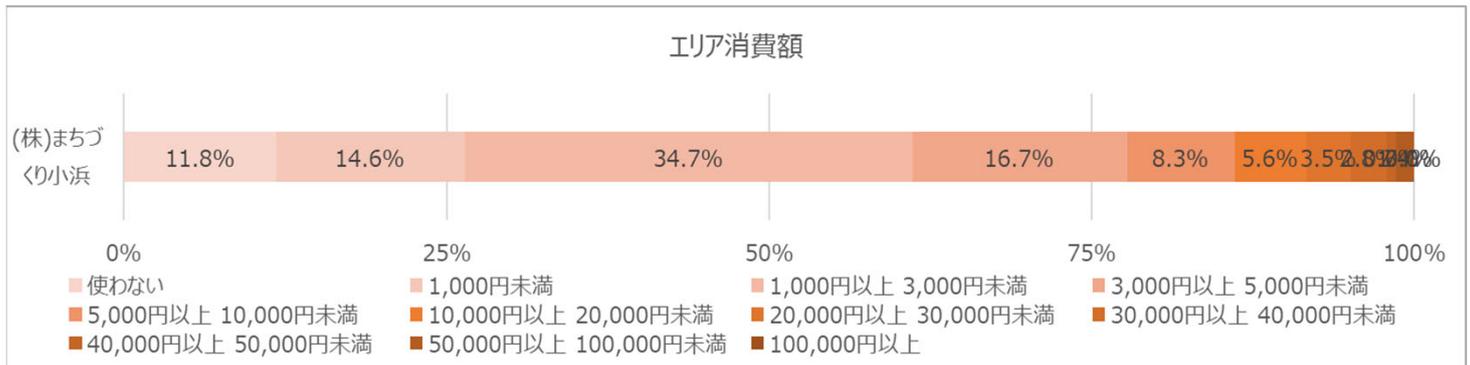
■ 宿泊費



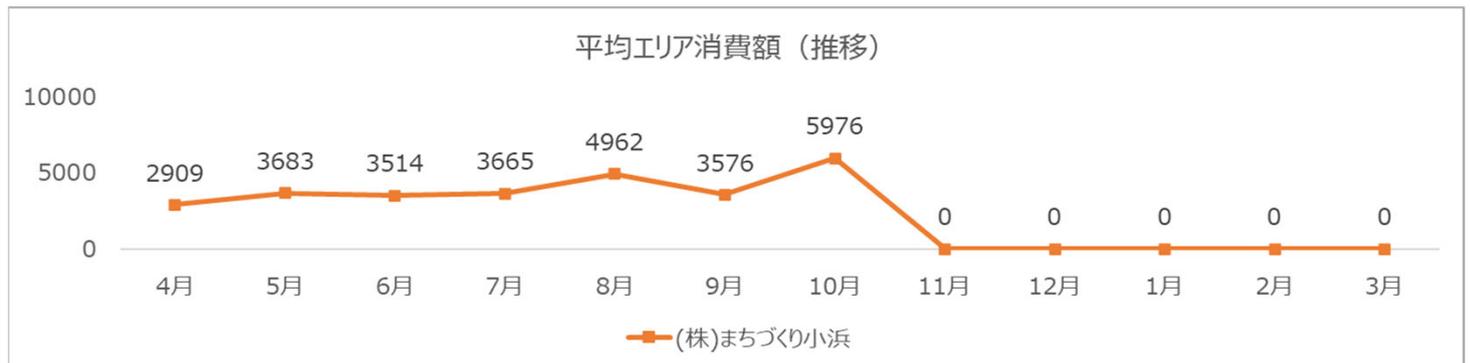
■ 平均宿泊費



■ エリア消費額

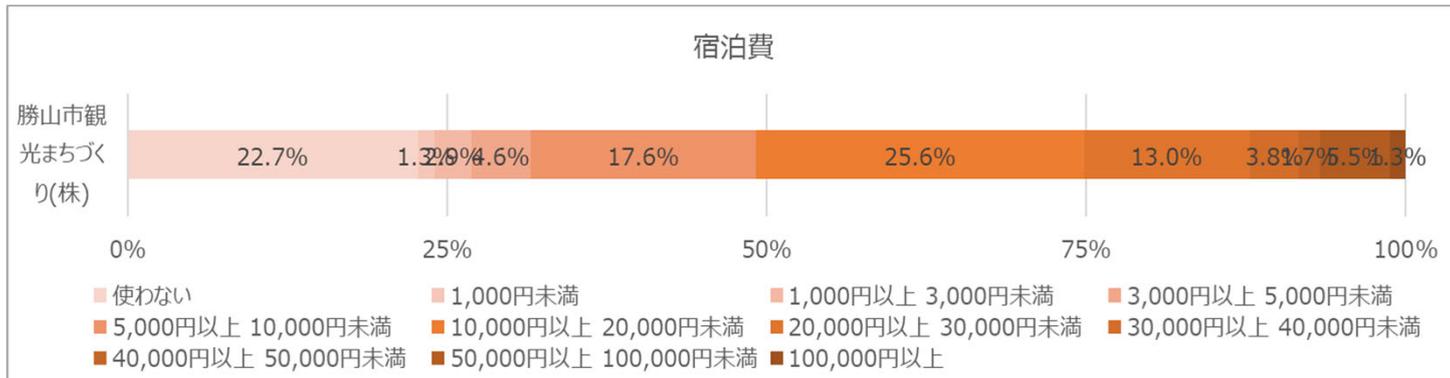


■ 平均エリア消費額



- ・宿泊費が福井県平均や他エリアと比較してかなり高く、今月はさらに増加した。
- ・平均エリア消費額は先月比で微増。

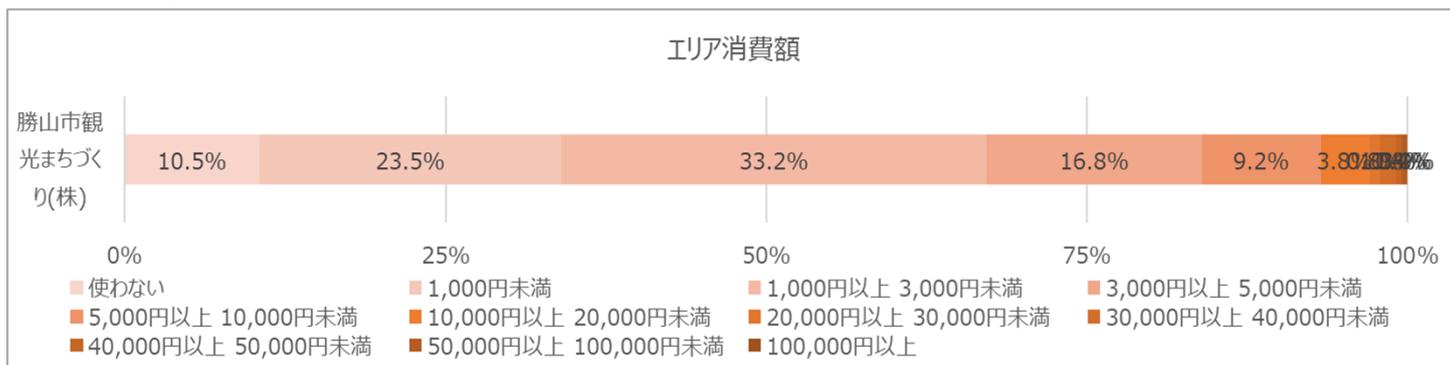
■ 宿泊費



■ 平均宿泊費



■ エリア消費額

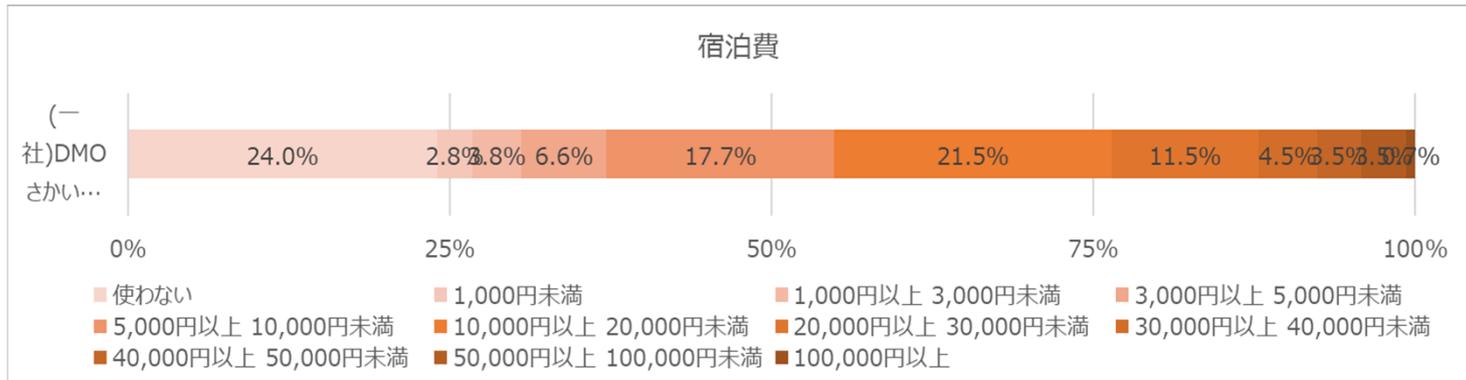


■ 平均エリア消費額

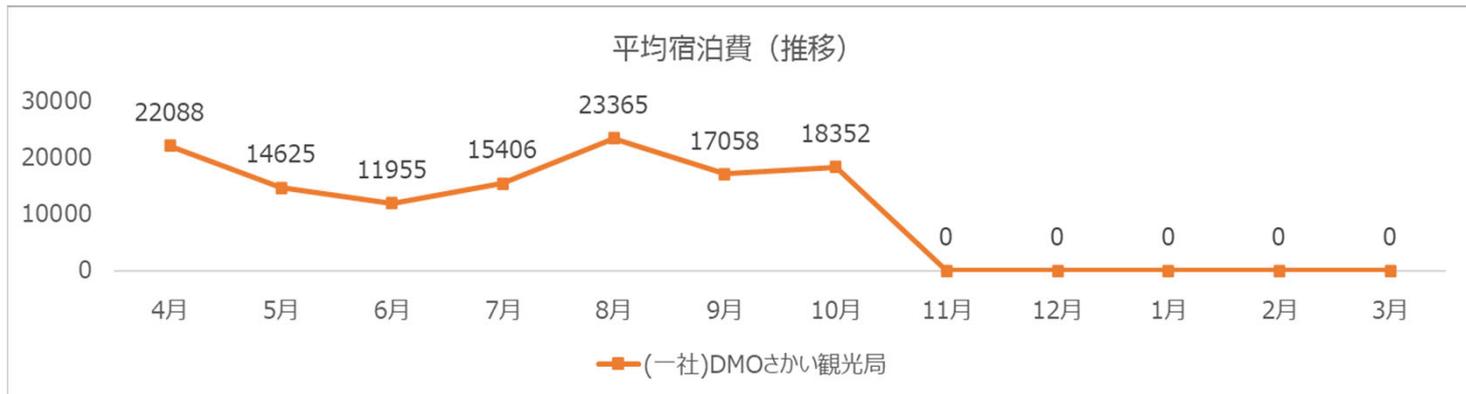


- ・平均宿泊費のUP率は他DMOエリアに比べると小さかった。
- ・平均エリア消費額も4DMOで唯一、先月より減少した。

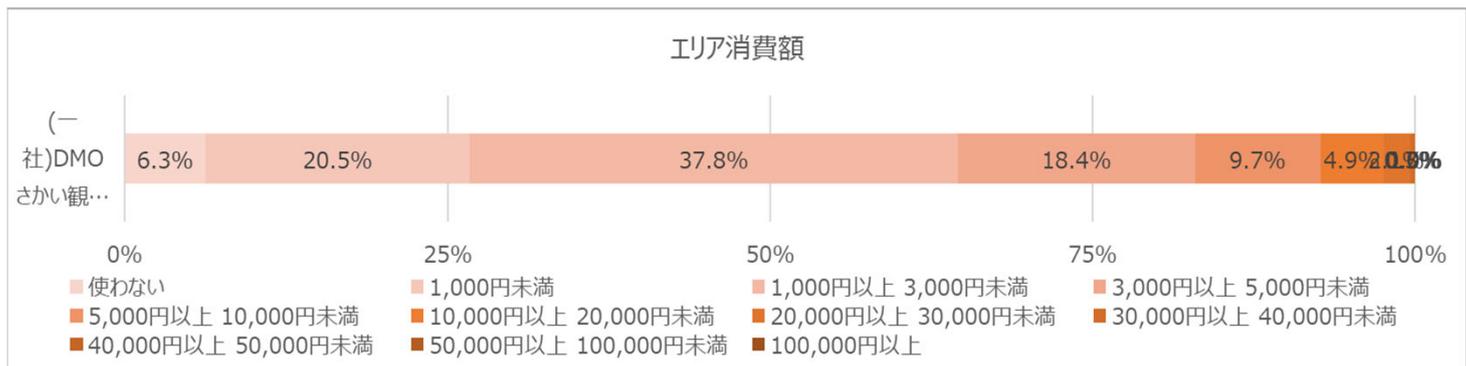
■ 宿泊費



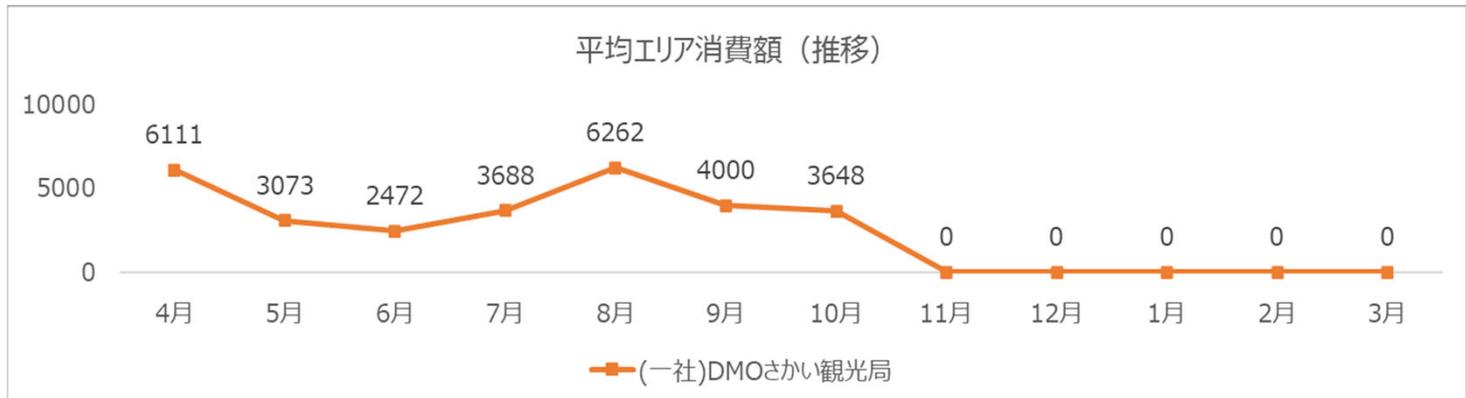
■ 平均宿泊費



■ エリア消費額

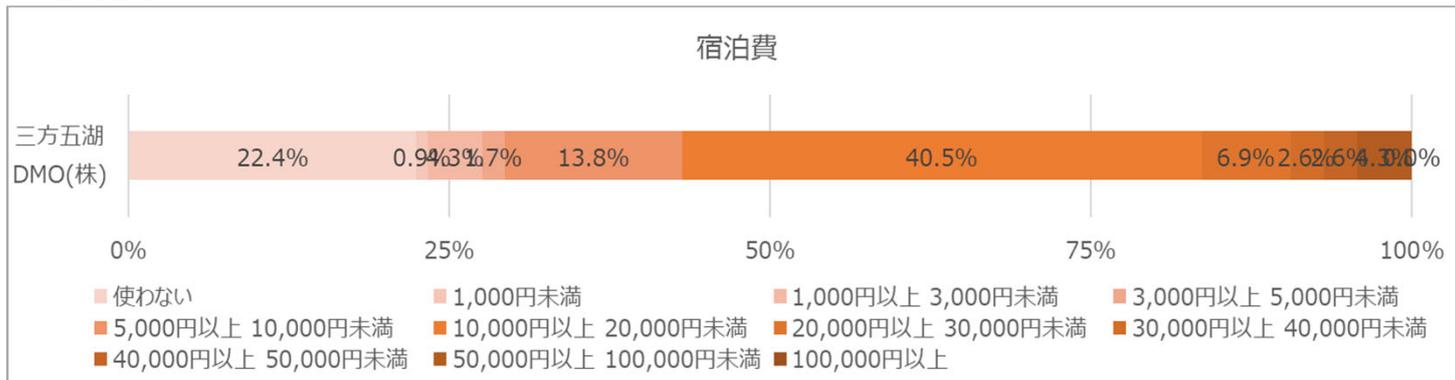


■ 平均エリア消費額



- ・平均宿泊費は堅調で、高い水準をキープできている。
- ・平均エリア消費額も直近では減少が続いていたが、大きく回復。

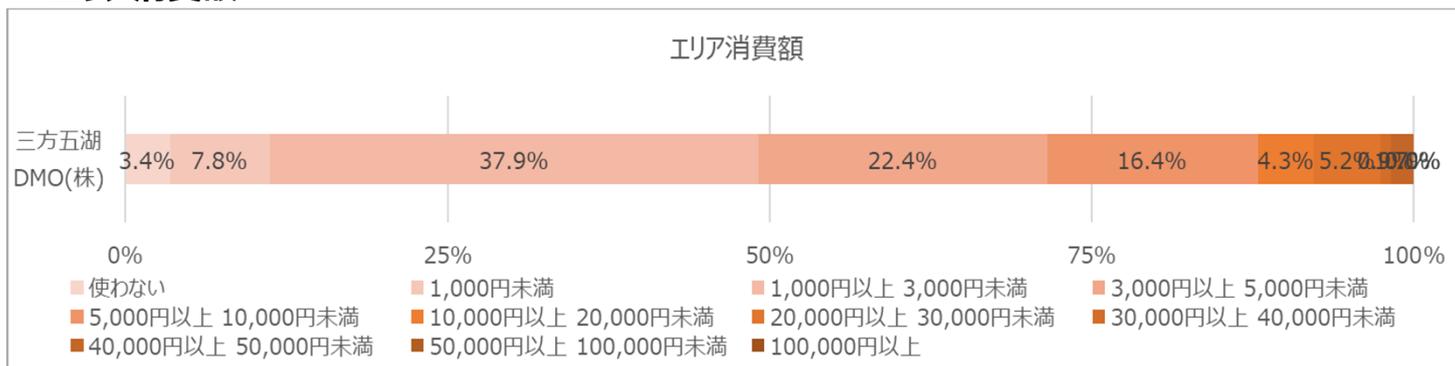
■ 宿泊費



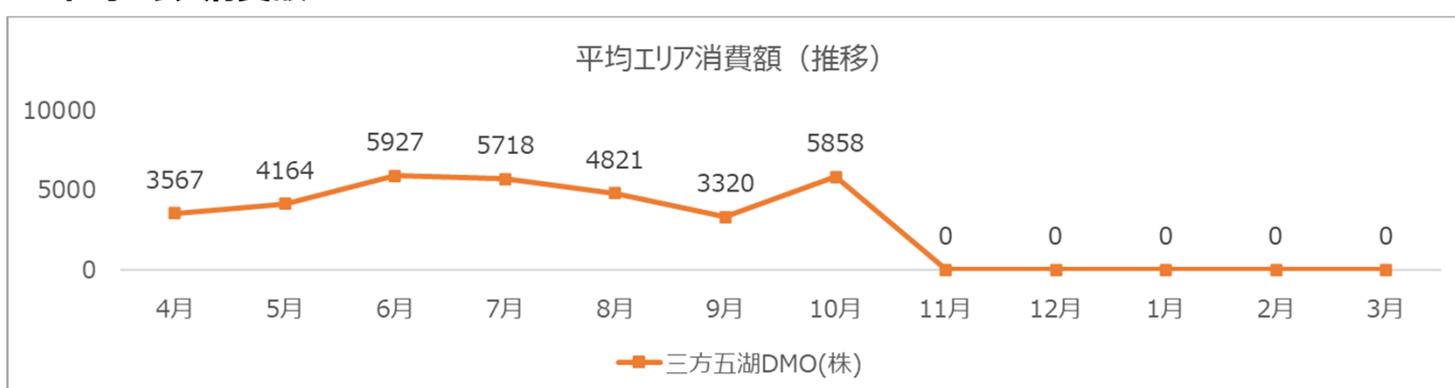
■ 平均宿泊費



■ エリア消費額



■ 平均エリア消費額



3. サマリ・所感

10月は全国旅行支援（ふくいdeお得キャンペーン）の影響と考えられる、アンケート回答数の大幅な増加がみられました。

回答数が増えた≒来訪者が増えたというだけではなく、宿泊数の増加や消費額の増加といった良い傾向が全体的に見られました。特に平均宿泊費が増加しているというデータからは、クーポンで宿泊費が割引になったとしても、そのぶん宿のグレードを上げて宿泊されているという可能性が考えられます。

また、ひとり旅や夫婦2人旅の割合が増加し、家族連れが減少する傾向もみられました。旅行支援が急きょ決定し、予算費消までの期間が短かったため、フットワーク軽く旅行の実施を決めることができるひとり旅や夫婦2人旅が増えたのかもしれない。

本調査を開始した4月～9月の平均アンケート回答数と比較して、10月の回答数が大きく増加したエリアを下表にまとめてみました。

これらのエリアは、キャンペーン等を実施した際に訪問者が増える可能性が高いエリアと言えるかもしれません。

10月のアンケート回答数が4～9月の平均に対して大きく増えたエリアTOP20

エリア	4～9月平均	10月	伸び率
福井県全体	1351	2662	197%
敦賀市立博物館 エリア	2	13	600%
丸岡城 エリア	13	63	478%
名勝 養浩館庭園 エリア	5	24	450%
JR敦賀駅前 エリア	11	50	441%
明通寺 エリア	3	13	433%
越前岬 エリア	4	15	409%
タケフナイフビレッジ エリア	8	33	404%
スキージャム勝山 エリア	7	28	391%
北潟湖 エリア	7	25	357%
あわら温泉 エリア	73	258	355%
ちひろの生まれた家記念館 エリア	10	35	344%
福井駅前 エリア	46	150	324%
東尋坊 エリア	40	129	321%
一乗谷朝倉氏遺跡 エリア	49	155	320%
氣比神宮 エリア	8	24	313%
小浜市まちなかの駅 エリア	6	18	309%
福井県立若狭歴史博物館 エリア	3	9	300%
小浜町家ステイ エリア	2	6	277%
芝政ワールド エリア	9	25	268%
御食国若狭おばま食文化館 エリア	13	35	263%